

digis Jahreskonferenz  
6. Dezember 2018

# Museen und die Kultur der Digitalität







**CLUB**



**FORUM**



**TEMPEL**



**ATTRAKTION**

# **Museum Values Framework**

(Sue M. Davies, Rob Paton &  
Terry J. O'Sullivan, 2013)

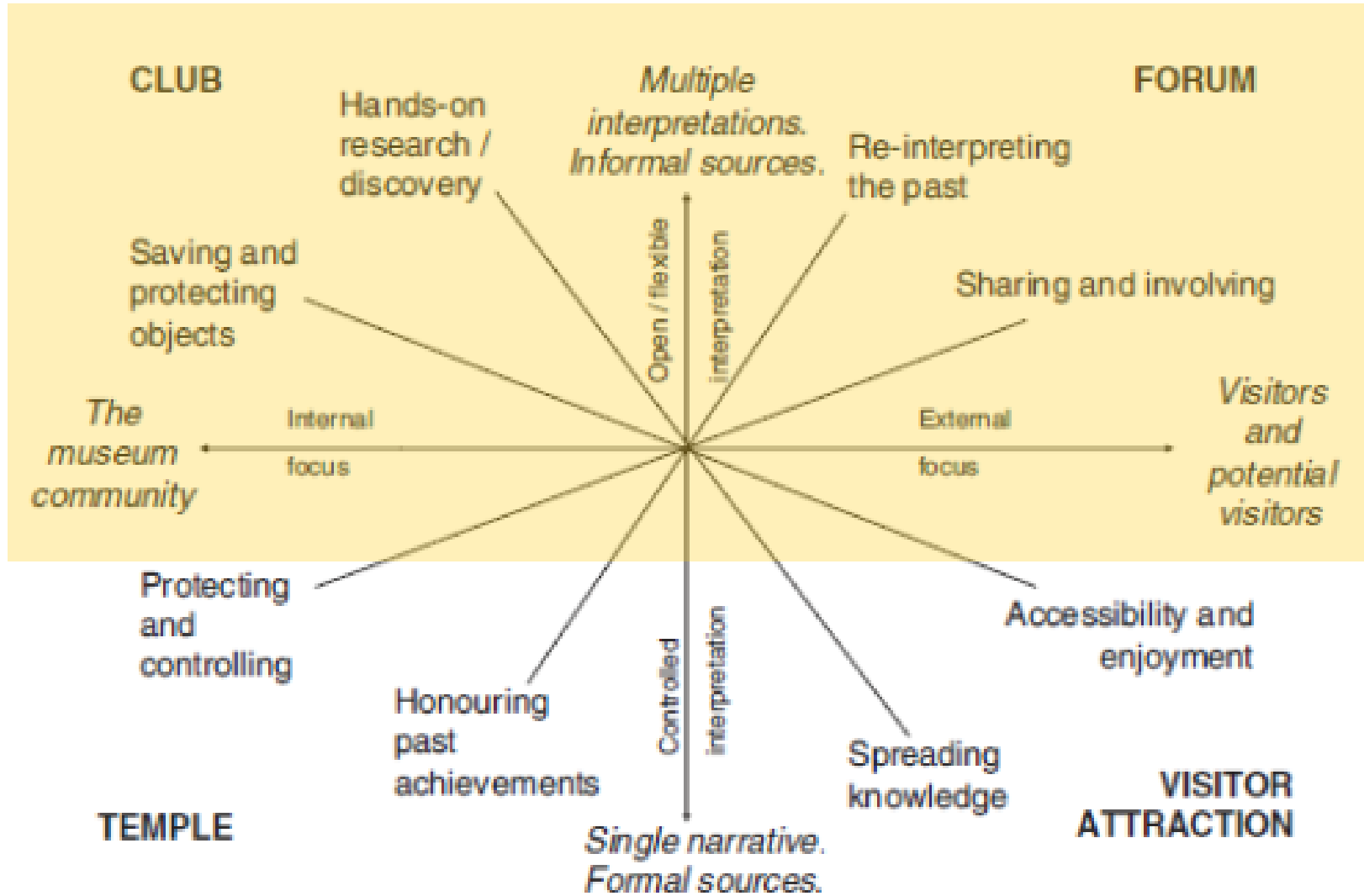


Figure 5. The Museum Values Framework.

# Museum Values Framework

(Davies et al, 2013, S.351)



# Rollenvielfalt

**TEAM LEADER**

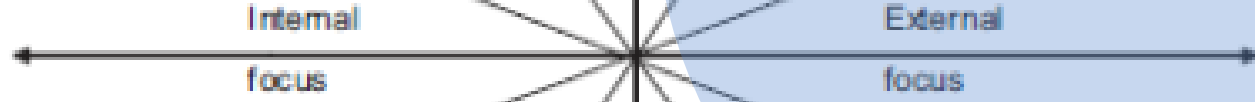
**FACILITATOR**

**Enthusiast** –  
motivates and  
provides vision

**Mentor** – listens  
and supports  
the team

**Relationship Manager**  
– establishes and  
maintains links with  
stakeholders

**Politician** –  
provides public  
leadership and  
stimulates debate



**Defender** –  
maintains  
professional  
standards

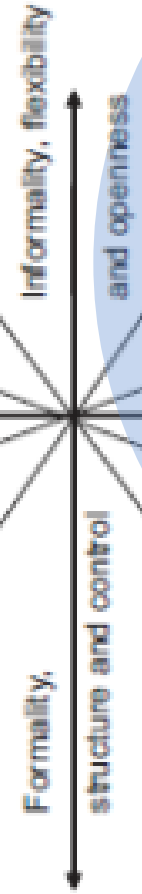
**Expert** –  
maintains and  
expands topic  
knowledge

**Financial  
Manager** – looks  
after the money

**Communicator** –  
listens to users and  
promotes the  
museum

**GUARDIAN**

**BUSINESS  
MANAGER**



# Museum Management Roles

Figure 6. Museum management roles.

(Davies et al, 2013, S.356)

AUTHORITY

SOCIAL VALUE

INTANGIBLE

AUTHENTICITY

MULTIPERSPECTIVE

REPRESENTATION

MATERIALITY

# Public Heritage and the Promise of the Digital



The “promise” of the digital has been a democratization of the very notion of heritage, and a disruption of ideas about ownership, authorship, and authenticity that might have seemed more straightforward in the recent past.

(Jenny Kidd 2018, S.1)



# Hoffnungen

Digital experiences are transforming how audiences engage with culture and are driving new forms of cultural participation and practice

(Culture is Digital 2018)

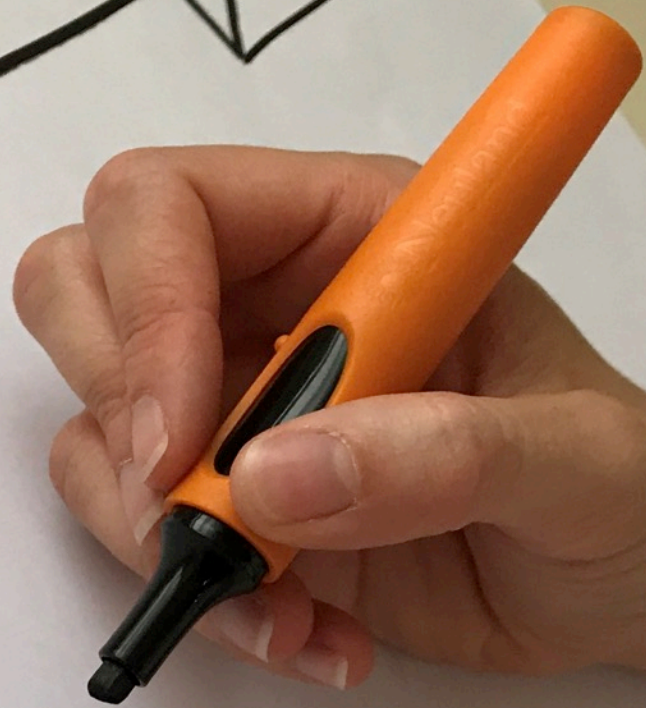


# Fragen

But how?

Technology provides an opportunity to turn up the dial on audience engagement, enabling cultural organisations to engage more people and to reach out to new audiences. Technology can also allow for a more meaningful or deeper relationship with audiences, including more interactivity, with users able to curate their own experiences and generate their own content.

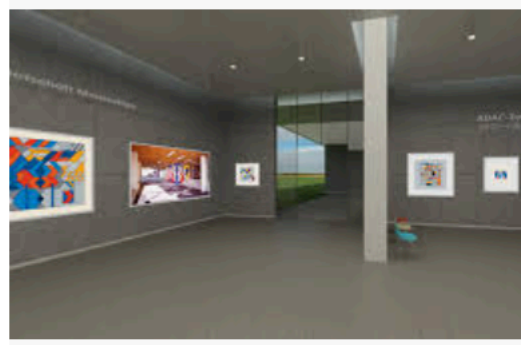
Digital + Museum



# Virtuelle Museen



Virtuelle Museen? Eine Definitionsfrage! – Mus...  
museumsglueck.wordpress.com



Virtuelles Hajek Museum: Ausstellungsraum - |  
kunstnet.de



Virtuelles Museum  
kesel.de



Das virtuelle Museum Münster - Neue Abenteuer in ...  
kulturmanagement.net

# Informations Flaneur

## The Information Flaneur



### Curious exploration

Pursue diverse paths and representations



### Critical reflection

Question information and reveal hidden links



### Creative imagination

Create novel views and contribute content

# Kultur der Digitalität

Digitalität...

„taucht als relationales Muster  
überall auf und verändert den  
Raum der Möglichkeiten vieler  
Materialien und Akteure.“

(Felix Stalder 2016, S.18)

Kultur der Digitalität

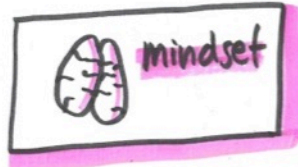
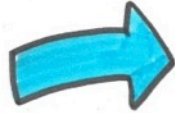
Felix Stalder

edition suhrkamp

SV

- ▣ Plattformen
- ▣ CMS
- ▣ Webapp
- ▣ Messenger
- ▣ mobile Geräte

- ▣ Kommunikation
- ▣ teamarbeitsorga
- ▣ vermittlungswerkzeuge
- ▣ fortbildung



USER FIRST

- ▣ Vielstimmigkeit
- ▣ Open-Culture
- ▣ Benutzerfreundlich
- ▣ Inklusion
- ▣ Flexibilität
- ▣ Nachhaltigkeit



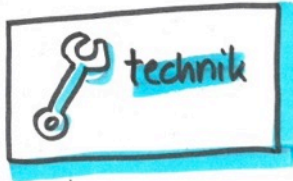
gefördert von Aventis since 2016

open HMF

digitale Museumspraxis



- ▣ Kooperation extern
- ▣ Querschnittsaufgabe
- ▣ Usergruppen
- ▣ Experten
- ▣ Hilfskräfte
- ▣ Austausch



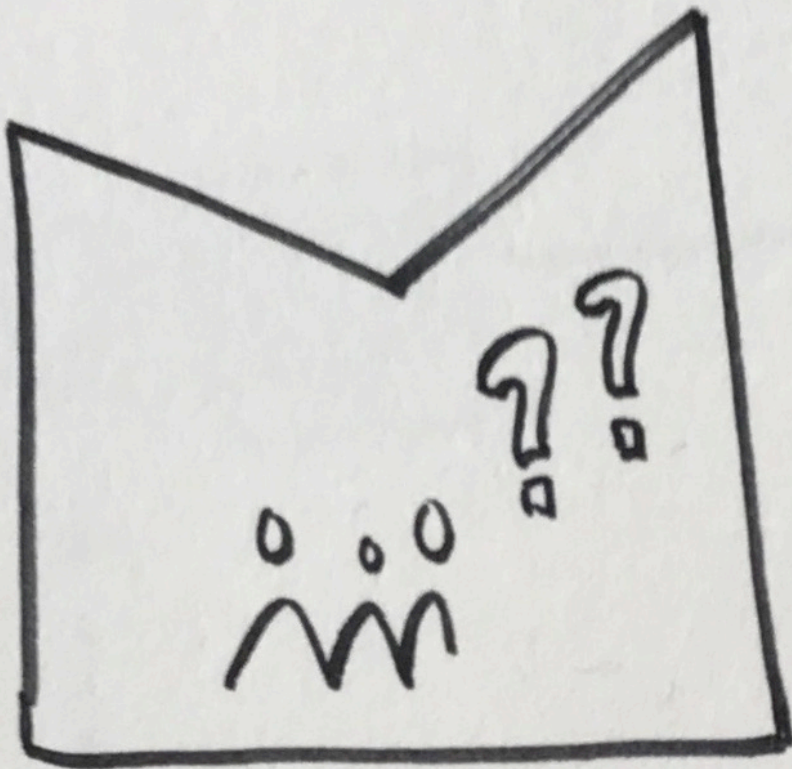
NEUBAU

- ▣ Portal
- ▣ Multimediguide
- ▣ Online Sammlung
- ▣ Stadtlabor Digital
- ▣ Wifi
- ▣ Social Media
- ▣ Medienstationen



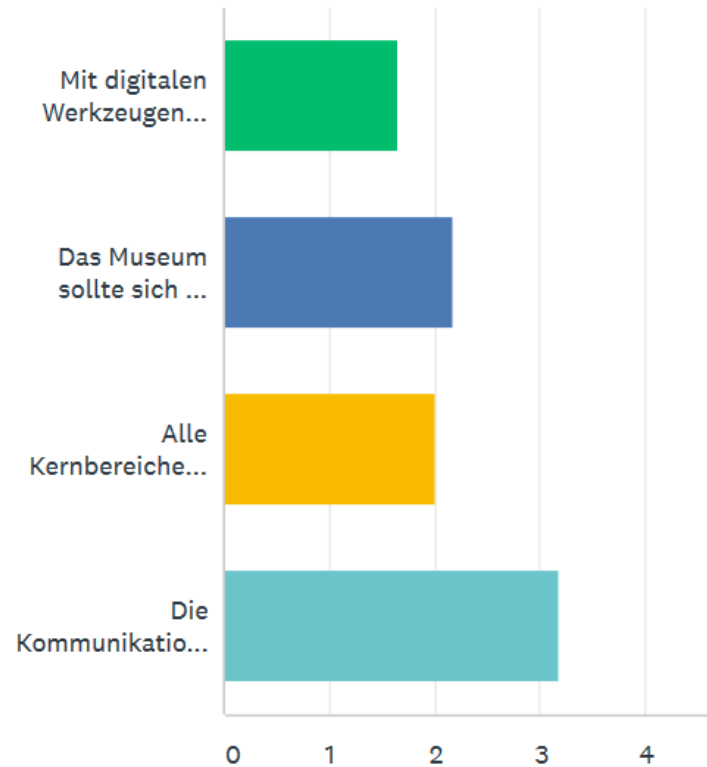
# Digitale Museumspraxis

1. IN REACH



# Wie sollte ein Museum Ihrer Meinung nach mit der Digitalisierung umgehen? (4=ganz wichtig, 1=nicht wichtig)

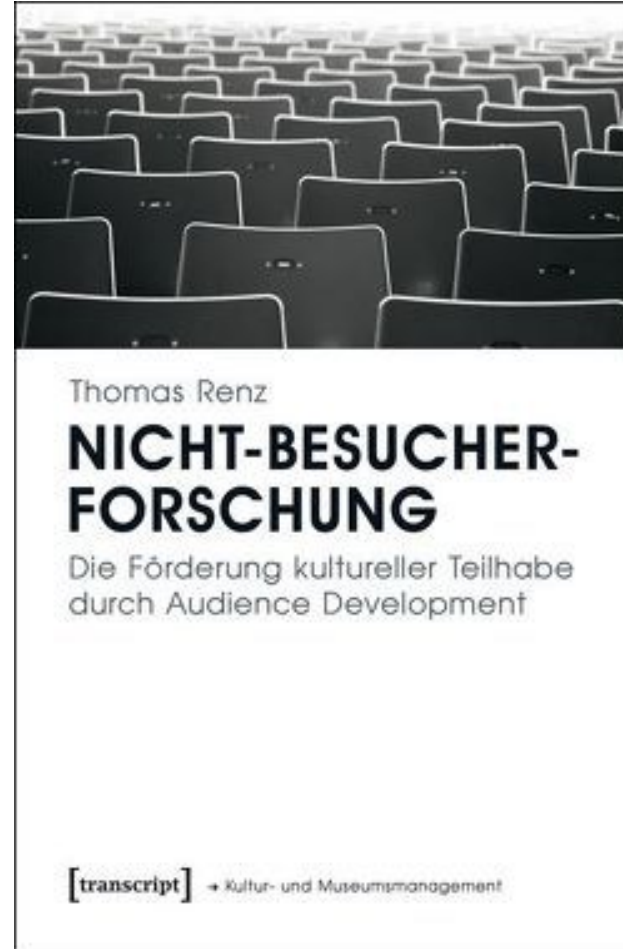
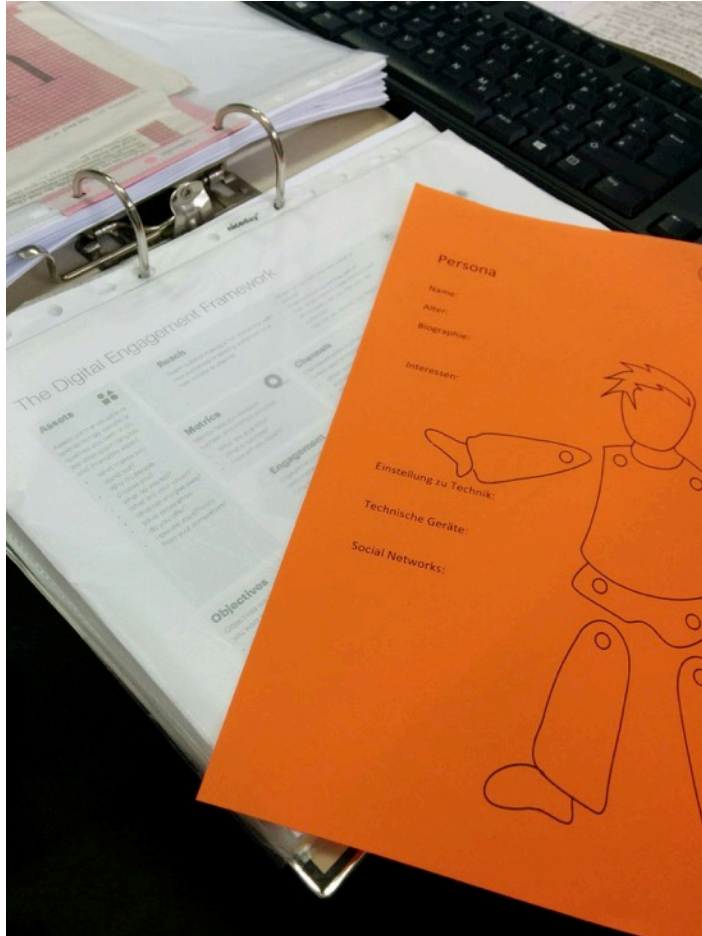
Beantwortet: 26 Übersprungen: 0



**Inreach**







**Outreach**



104

106

# Sommer tour 2016

## Frankfurt erforschen

Künstlerische Interventionen,  
Theoretische Stadtpaziergänge,  
Audio Workshops, Stadtpaziergänge,  
Lesungen und Stadtlabor-Frage zum  
Thema Wohnen

26.6. bis 17.9.

Informationen unter  
[www.meinfrankfurtmodell.de](http://www.meinfrankfurtmodell.de)

# Making digital heritage about people's life stories

...the heritage people hold within themselves and the new history they can make through telling their own (hi)stories.

(Harriet Purkis, 2017, S.436)



# So funktioniert das Stadtlabor ...

01

## Idee und Kontakt

Am Anfang des Stadtlabors steht eine Idee, die Museum und Personen, Gruppen und Initiativen aus Frankfurt gemeinsam entwickeln.

03

## Entwicklung

In Eigenarbeit und gemeinsamen Workshops werden die Projekte weiterentwickelt. Das Stadtlabor-Team unterstützt mit kuratorischer und organisatorischer Beratung.

02

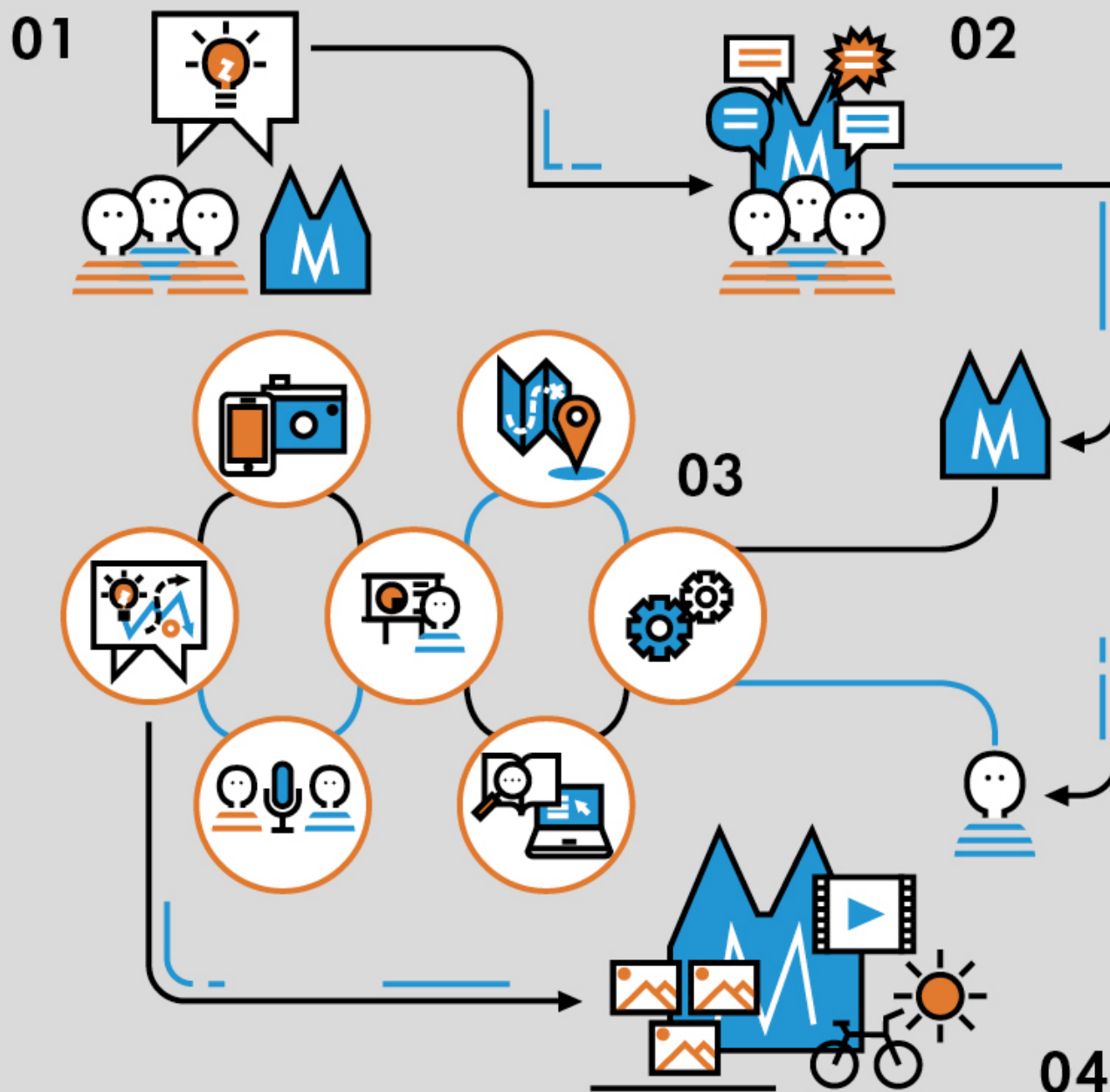
## Kick-Off Workshop

In einem ersten gemeinsamen Brainstorming entstehen erste Projektideen und -skizzen, es werden Teams gebildet.

04

## Präsentation und Abschluss

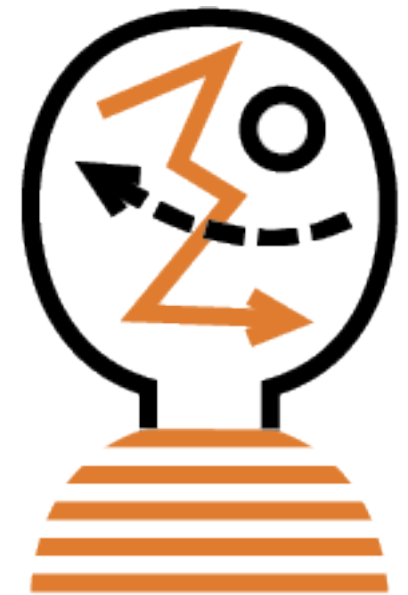
Ausstellungseröffnung, Sommertour-Start, Abschlusspräsentation oder Upload im Stadtlabor Digital - die Beiträge sind fertig und werden präsentiert!



# Digitale Werkzeuge

Digital technology can offer the means for people to create their own heritage, and digital curating can contribute to making a professional final historical resource such as an exhibition or archive of stories.

(Harriet Purkis, 2017, S.436)

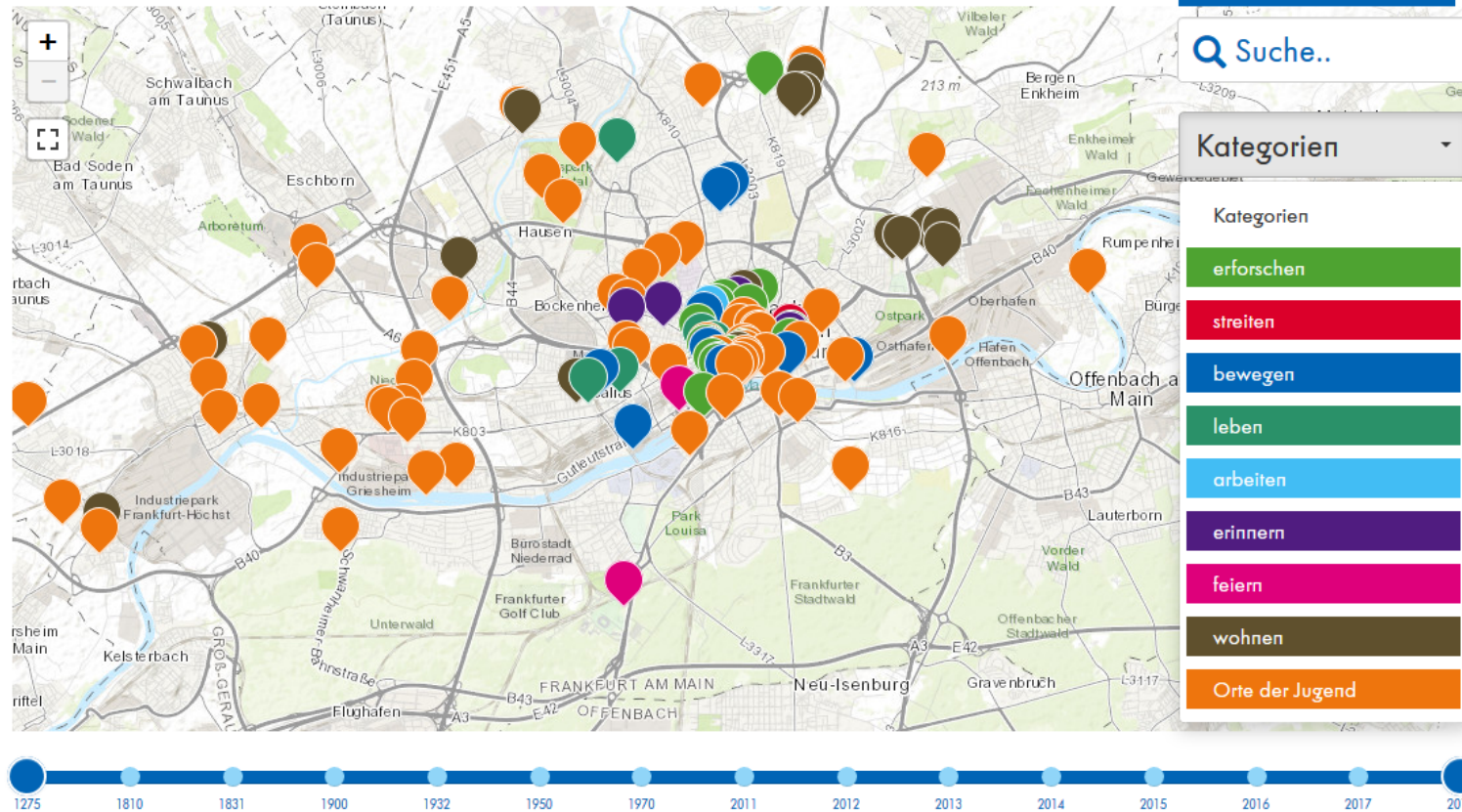


# Stadtlabor Digital

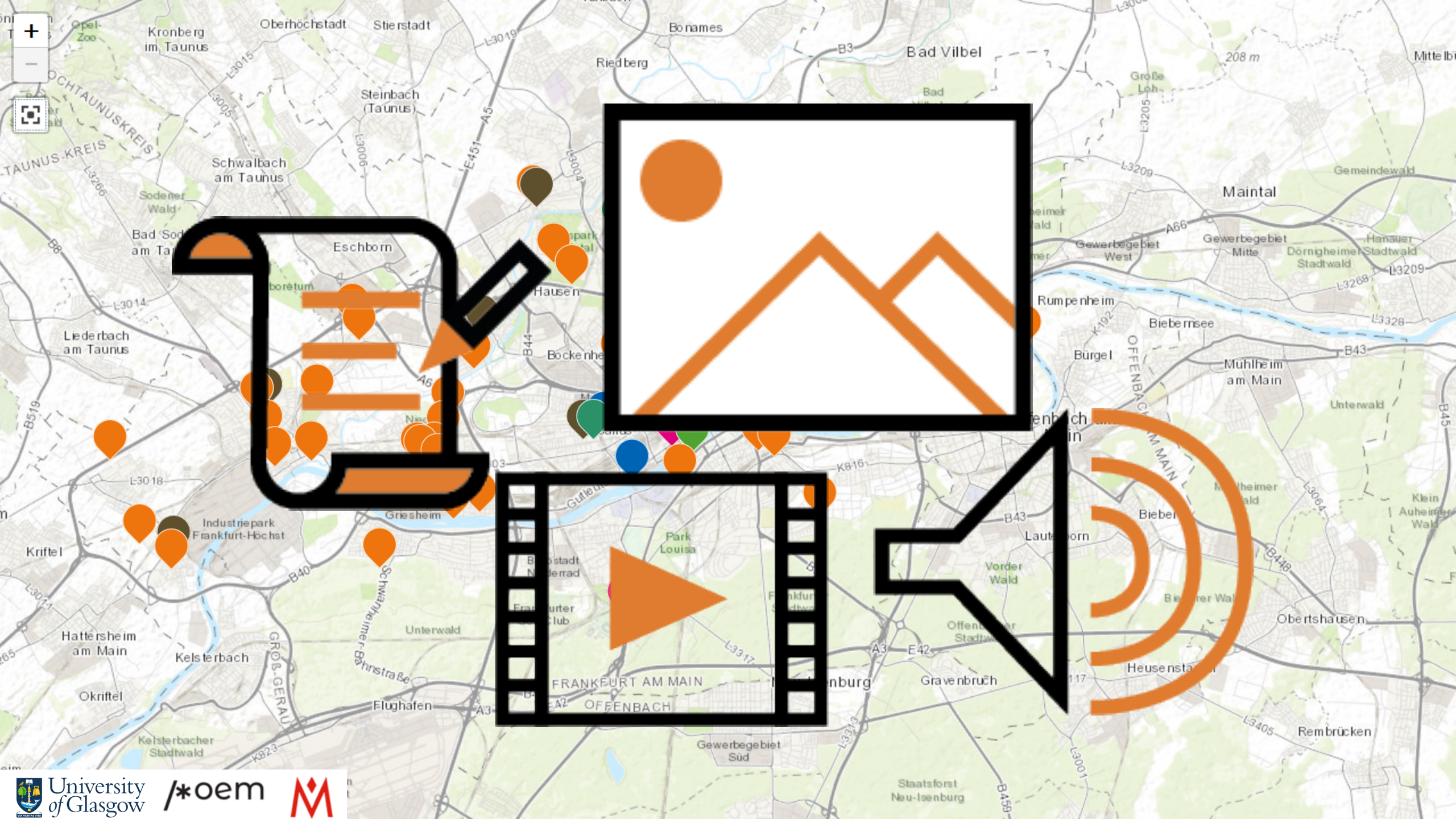
Zeig mir Dein Frankfurt! Im Stadtlabor erforschen wir gemeinsam mit den Frankfurterinnen und Frankfurtern die Stadt, denn sie sind die Expert/innen für ihre Stadt!

Jetzt

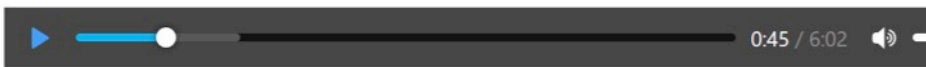
mitmachen



**www.stadtlabor-  
digital.de**







## Ein neuer Beginn



## 3. Urban Explorer – eine Performance-Stadtwanderung

Digitale Objekte

STADT  
LABOR  
DIGITAL  
ALBUM

Das Stadtlabor Digital ist eine  
Weltweite, an der sich alle beteiligen  
können. Wir sammeln digitale  
Frauen-Geschichten, verorten sie  
räumlich auf einem Stadtplan und  
zeigen eine multimediale Auswahl  
hier an den Medienstationen.

STADT  
LABOR  
DIGITAL  
HÖREN

STADT  
LABOR  
DIGITAL





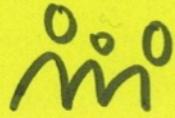
# Fluide Konzepte



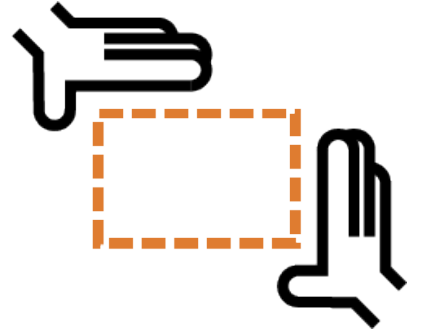
• Community  
↳ Aktivisten & Insipide  
↳ Netz / Clubs / Organisationen  
• Gut & Schlecht  
• Community  
↳ ...  
↳ ...  
↳ ...



Kollaboration  
mit  
PROFIS



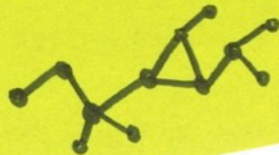
Kuration  
für  
AUSSTELLUNG



Mehrstufiger  
PROZESS



Outreach  
im  
NETZWERK



Auswahl  
für  
SAMMLUNG



# Medienkompetenz?

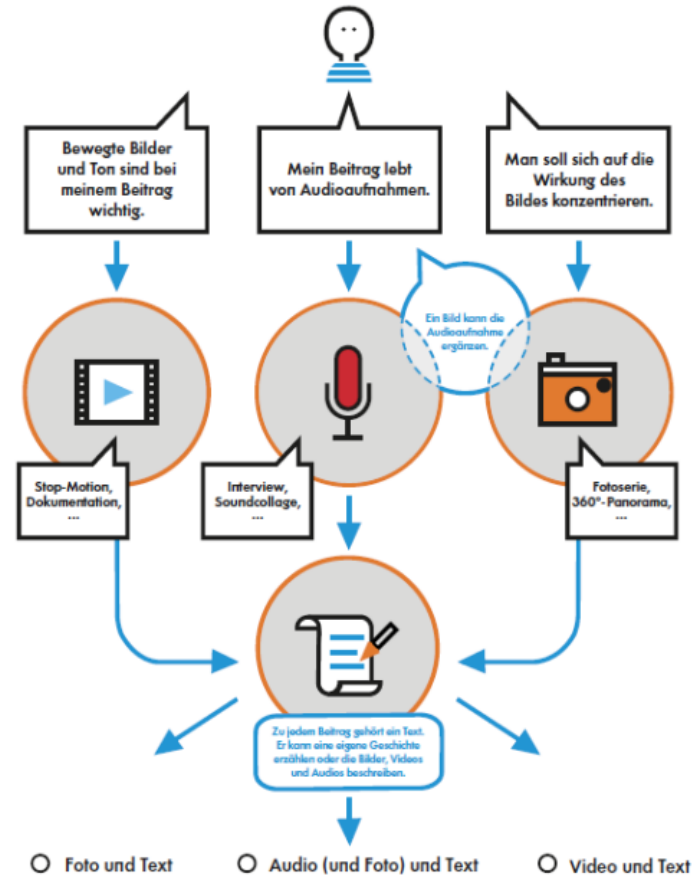


## Wie mache ich aus meiner Idee einen Beitrag?

2/2



1. Welches Medium macht für meinen Beitrag Sinn?



# Digitale Literacy?

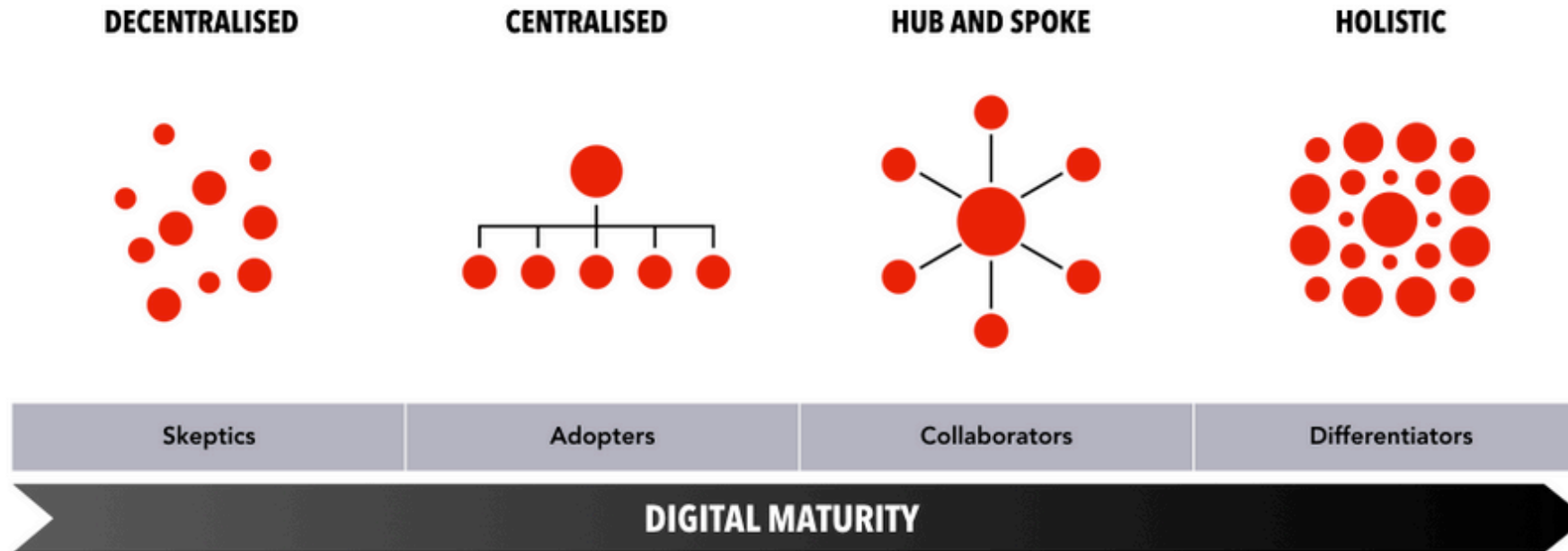


Figure 16: digital team models mapped to the four segments of digital maturity in Forrester Research's Digital Maturity Model 5.0

(Kati Price and Dafydd James, 2018)



WHAT MAKES "THE CROWD"  
WILLING TO PARTICIPATE ?

HOW CAN THE PROCESS OF  
INTERACTION BE INITIATED +  
DESIGNED COLLABORATIVELY ?

CREATION OF MEANINGFUL CONTENT ?

	Community	Crowd
Organic	Collaborative Communities	Archival Commons
Mechanistic	Outreach & Engagement	Transcription Machines

Figure 9.1 A user participation matrix

## Crowding Out the Archivist?

(Alexandra Eveleigh, 2014, S.217)

Organic



Community

Mechanistic



Crowd

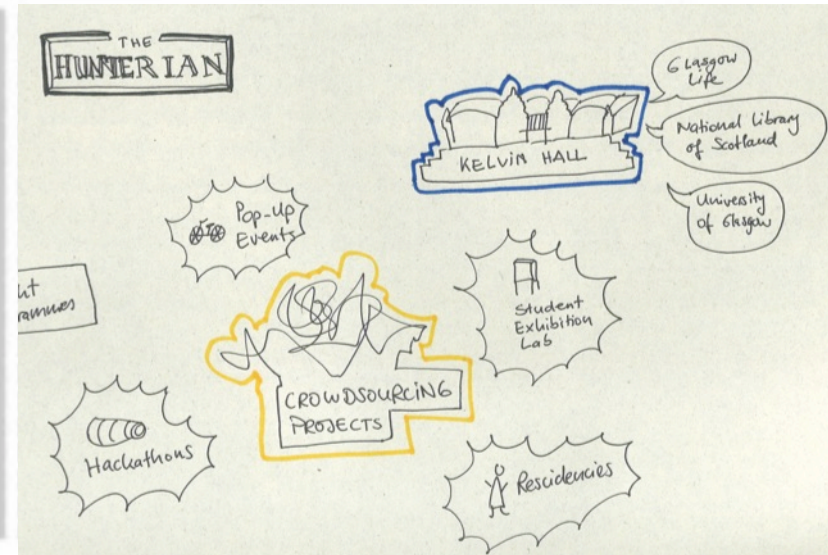
### Wikipedia:Edit-a-thon Frauenwahlrecht Frankfurt 2018

Diese Seite informiert über den **Frankfurter Edit-a-thon**. Zum Edit-a-thon in Stuttgart bitte [hier entlang](#).

	Teilnehmende	Themen	Ort	Ergebnisse
--	--------------	--------	-----	------------

#### Die Veranstaltung in Frankfurt

- Der Edit-a-thon "Frauenwahlrecht" in Kooperation mit dem Historischen Museum Frankfurt (HMF) findet vom **31. August bis 2. September (Fr-So)** statt.
- Im HMF findet vom 30. August 2018 bis zum 20. Januar 2019 die Ausstellung „**Damenwahl! 100 Jahre Frauenwahlrecht**“ statt. Deshalb sind wir am Samstag, dem 1. September, mit dem Edit-a-thon dort zu Gast. Hier geht es zum **Flyer mit dem Begleitprogramm zur Ausstellung**: [klick!](#)
- Für das Projekt wurde WMDE-Förderung beantragt, inkl. Übernahme der Reise- und Unterkunftskosten.
- Diese Seite dient der Information über die Aktivitäten.



# Crowds, Communities & Co- Creation

Figure 9.1 A user participation matrix

at fostering such an approach, including considering how other concepts of online audience may be productive for engaging audiences.

Museum practitioners wishing to construct community through social media should discuss and articulate what community means for a particular project and how those meanings should inform its design, implementation, and evaluation. A project hoping to appeal to a local audience would enable different participatory features and mechanisms than a project meant



# / \* o e m

DEC  
13

## POEM Opening Conference

by POEM Project

€70



[Tickets](#)

Participatory Memory Practices: Connectivities, Empowerment,  
and Recognition of Cultural Heritages in Mediatized Memory  
Ecologies

### DATE AND TIME

Thu, 13 Dec 2018, 12:00 CET

[Add to Calendar](#)

### LOCATION

# Danke!

**Franziska.Mucha@glasgow.ac.uk**

